



10-ый Международный конкурс на присуждение премии ИФЛА в области маркетинга библиотек завершен

Спонсор

Emerald Group Publishing Ltd

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве с Emerald рада объявить победителей конкурса на получение Десятой Международной премии ИФЛА в области маркетинга в 2012 году.

Первое место

было присуждено библиотеке университета Цинхуа, Пекин, Китай, в лице Yang Yi, заместителя директора, и Хан Lifeng и Ван Юань, справочных библиотекарей. Проектная команда, состоящая из профессиональных библиотекарей и студентов, создала недорогой сериал из пяти коротких, развлекательных видео, которые посвящены двум студентам, которые встречаются в библиотеке. Их взаимодействие рассказывает не только легкую и теплую историю с чувством юмора, "влюбиться в библиотеке", но и повышает узнаваемость бренда библиотеки и библиотечной грамотности и тем самым помогает студентам, особенно первокурсникам, оптимально использовать библиотечные услуги и в полной мере извлекать из них выгоду. Видео предлагается в двух версиях, одна с китайскими и одна с английскими субтитрами. Также предлагается комбинационная Интернет игра - книжная полка. За первое место победитель получает авиабилеты, размещение и регистрацию на 2012 Генеральной конференции ИФЛА и Ассамблеи, которая состоится в этом году в Хельсинки, Финляндии, и денежное вознаграждение в размере \$ 1.000 (США) на развитие маркетинговой деятельности в библиотеке.

Второе место

было присуждено библиотеке Университете Ватерлоо, Ватерлоо, Онтарио, Канада, в лице Нэнси Коллинз, библиотекарь коммуникаций и связи, и Эстер Миллер, координатор библиотечной связи и Web-управления. Библиотека запустила кампанию со значками, которая представляла из себя 13 креативных значков, изображающих шесть мест библиотеки доступных для студентов, преподавателей и сотрудников. Значки были также использованы на закладки, плакаты, брошюры, facebook и библиотечные вывески, как привлекательное устройство брендинга. В библиотеке распространены 23000 значков, которые быстро стали предметом коллекционирования во время избирательной кампании.

Третье место

было присуждено сельской библиотеке Kosteneevo, район Елабуга, Республика Татарстан, Россия в рамках проекта «вся деревня читает», в лице Guzjal Erkaeva. Проект начался с книжного фестиваля, и последующим годичным календарем событий, конкурсов и других мероприятий, направленных на различные аудитории, от детей до пожилых людей. Цель состояла в том, чтобы поднять интерес к библиотеке и сделать ее "информационным, интеллектуальным и духовным центром" малой деревни с 558 жителями. Программа широко освещалась в прессе и в результате библиотека получила значительно более широкое использование и признание библиотекаря от правительства Татарстана.

Более подробной информацией о наградах кампании располагает Нэнси Е. Гвинн, gwinnN@si.edu, информационный координатор жюри.

Победитель, занявший первое место, будет официально представлен и награждён на пресс-конференции во время ежегодного конгресса ИФЛА (время и место будет уточнено дополнительно). Победители, занявшие второе и третье места, будут также объявлены и награждены.

О конкурсе

Материалы 10-го конкурса на получение премии в области маркетинга были доступны на официальном веб-сайте ИФЛА. Всего в конкурсе приняли участие 39 кандидатов из 20 стран, включая Австралию, Канаду, Чили, Китай, Индию, Южную Корею, Литву, Россию, Испанию, Тринидад и Тобаго, США и Зимбабве.

Любая библиотека, агентство или ассоциация в мире, которые содействуют развитию библиотечного обслуживания, имели право на получение награды. Международная премия ИФЛА в области маркетинга вручается организациям, которые реализуют творческие, ориентированные на результат библиотечные маркетинговые проекты и кампании.

Цель премии

Ежегодная награда лучшего проекта по библиотечному маркетингу во всем мире
Поощрение маркетинга в библиотеках
Предоставление библиотекам возможности поделиться опытом маркетинга

Заявители в этом году были тщательно оценены по следующим пунктам

1. Стратегический подход к маркетингу;
2. Креативность, оригинальность, инновации и социальное значение;
3. Потенциал для создания широкой общественной видимости и поддержку библиотек;
4. Эффективность связи;
5. Обязанность продолжать маркетинговую деятельность.
6. Выражение эмоций, устойчивость и этические аспекты.

Жюри пересмотрело критерии для более глубокого понимания маркетинга и участия более широкого круга стран. Новая цель, которая была достигнута была признать, маркетинговые усилия развивающихся странах с ограниченными ресурсами.

За дополнительной информацией обращайтесь к следующим представителям Жюри международной премии ИФЛА в области маркетинга:

Динеш К. Гупта, председатель (Индия)

Нэнси Е. Гвинн (США)

Людмила Зайцева (Россия)

Надя ТЕММАР (Алжир)

Антония Арахова (Греция)

О компании Emerald

Emerald Group Publishing Limited является ведущим независимым издателем глобальных исследований, имеющих значение для бизнеса, общества, государственной политики и образования. Имея почти 40-летний издательский опыт, Emerald располагает портфелем из более чем 280 наименований журналов, 2000 книг и множества книжных серий, а также широким спектром интернет-продуктов и услуг.

Emerald является одновременно и продающей и передающей компанией, которая сотрудничает с такими организациями как PORTICO (<http://www.portico.org/digital->

[preservation/](#)) и LOCKSS (Lots of Copies Keep Stuff Safe; <http://lockss-docs.stanford.edu/>) для решения задач сохранения цифрового архива документов.

Комментарии Эйлин Брин, старшего редактора Emerald:

«Поздравляем победителей этого года, удостоившихся Награды ИФЛА по международному маркетингу. Это здорово видеть такое творчество и страсть, направленные на повышение осведомленности о библиотечных и информационных услугах. Emerald тесно сотрудничает с информационными профессионалами по всему миру по повышению уровня грамотности. Наше особое партнерство с ИФЛА стремится сделать как раз тоже самое, и год за годом международная премия ИФЛА в области маркетинга вдохновляет все информационное сообщество.»